

Pressrelease

Jeans med attityd. För små personligheter.

*Ett nytt klädesmärke till barn har sett dagens ljus.
Göteborgsbaserade I dig denim gjorde stortradad entré på senaste modemässan i
Köpenhamn (Copenhagen Fashion Fairs, CPH Vision), 6–9 augusti 2009.*

Det var med både glädje och nervositet som mässdebuten gjordes på Copenhagen Fashion Fairs i augusti, som det första riktiga officiella framträdandet. Företagets grundare och eldsjäl Hanna Clavegård hade ordentligt skakiga premiärnerver:

- Jag anlände självklart med stor ödmjukhet till mässan i Köpenhamn. Visst hade jag höga förhoppningar för I Dig Denim, men med tanke på de aktörer som redan fanns representerade samt lågkonjunkturen hade jag blygsamma förväntningar. Aldrig hade jag väl trott att det skulle gå så bra. Jag har redan sålt in min kollektion i sex länder säger Hanna och ler. Hanna berättar också att flera nordiska agenter är intresserade av ett samarbete.

Att nyheten om märket har spridit sig visar sig inte minst på webben. Butik Milla Milano i Stockholm, som har en nyhetsblogg med ett mycket gott anseende kommenterade en av I Dig Denims modeller så här: "Coolaste jeansen köpte jag av ett nytt svenskt varumärke, det kommer att bli succé"

Hanna Clavegårds intresse för barnkläder och design vaknade redan för många år sedan. När sedan de egna barnen kom insåg hon att marknaden saknade ett unikt och spännande jeansmärke även för de små. Det är hennes bestämda mening att barnkläder måste få spegla personligheten. Starkare individer finns ju inte. I Dig Denims-kollektionen är självklart producerade enligt Fairtrades regler, som bland annat motverkar barnarbete och diskriminering.

För tillfället finns kollektion i fyra olika modeller, i storlekar från 74–140 cl. Men det finns redan nu väl utarbetade planer på en bredare kollektion. Alla modeller i denim förstås.

I Dig Denim kommer att samarbeta med utvalda butiker, som man avser att arbeta långsiktigt med. Efter införsäljningen kommer fokus ligga på att kommunicera produkterna i butik samt i media. Allt för att skapa ett intresse hos konsumenterna.

– Jag har alltid älskat jeans, säger Hanna Clavegård. Alltifrån karaktären i tyget till hur det kan formas och anpassas efter stil och smak. Denim är tidlöst, lätt att bära och praktiskt. Med mitt varumärke vill jag ge alla barn det jag älskar. I dig denim, helt enkelt.

För mer information kontakta hanna.clavegard@idigdenim.se eller ring +46 703 92 24 00.

För att ladda ned bilder vänligen gör ni det enklast på:

<ftp://kundftp2.stendahls.net>

Login: dig

Password: denim

The logo for 'I dig denim' is written in a stylized, handwritten script. The word 'I' is small and positioned above 'dig', which is larger and more prominent. 'denim' follows in a similar script. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word 'denim'.